



Para integrar y avanzar
vamos juntos

Gestión 2020 - 2024

PARA INTEGRAR Y AVANZAR, ¡VAMOS JUNTOS!



REVISTA CIENTÍFICA DE ENFERMERÍA

Vol.11 N° 2, Junio 2022 / ISSN electrónica 2071 - 596 X / ISSN impresa 2071 -5080

latindex
catálogo 2.0

**KNOWLEDGE ABOUT PREVENTIVE MEASURES AGAINST COVID-19 IN
MERCHANTS**
CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE A LA COVID-19 EN
COMERCIANTES

Sánchez-Chocano Jhuliana Judith¹

Resumen

El objetivo fue evaluar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente a la COVID-19 en comerciantes del mercado Amarilis según las características sociodemográficas 2021. El estudio se desarrolló con el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo de tipo observacional, transversal y prospectivo. La población muestral fueron 100 comerciantes del mercado Amarilis. Se aplicó un cuestionario de nivel de conocimiento previa validación por expertos. En el análisis inferencial se aplicó las pruebas estadísticas de T de student, U de Mann-Whitney, Anova, Kruskal Wallis y Fisher para la comprobación de hipótesis considerándose un $p < 0,05$, se tuvo consideración los aspectos éticos. Los resultados fueron al analizar el nivel de conocimiento de los comerciantes del mercado de forma global se evidenció que el 46,0% (46) de comerciantes tuvo el conocimiento regular frente al 34,0% (34) tuvieron un conocimiento deficiente y un 20,0% (20) de comerciantes tuvieron el conocimiento bueno. Asimismo, al analizar el conocimientos de los comerciantes y las características sociodemográficas se evidenció que predominó el sexo femenino con el 30% de conocimiento regular, además de la procedencia fueron de Amarilis con el 33% con el conocimiento regular, acerca del grado de instrucción tuvo el 19% conocimiento regular del nivel primario, el 39% obtuvieron el conocimiento regular siendo la religión católica, por concluir el 19% tuvieron el conocimiento regular con el estado civil de conviviente. Se concluye que el nivel de conocimiento no tiene relación con las características sociodemográficas.

Palabras clave: covid-19, coronavirus, conocimiento, prevención.

ABSTRACT

The objective was to evaluate the level of knowledge about preventive measures against COVID-19 in merchants of the Amaryllis market according to the 2021 sociodemographic characteristics. The study was developed with the quantitative approach, descriptive level of observational, cross-sectional and prospective type. The sample population was 100 merchants from the Amaryllis market. A knowledge level questionnaire was applied after validation by experts. In the inferential analysis, the statistical tests of Student's T, Mann-Whitney U, Anova, Kruskal Wallis and Fisher were applied to verify the hypothesis, considering a $p < 0.05$, considering the ethical aspects. The results were when analyzing the level of knowledge of the merchants of the market in a global way, it was evidenced that 46.0% (46) of merchants had regular knowledge compared to 34.0% (34) had poor knowledge and 20.0% (20) of merchants had good knowledge. Likewise, when analyzing the knowledge of the merchants and the sociodemographic characteristics, it was evidenced that the female sex predominated with 30% of regular knowledge, in addition to the origin they were from Amarilis with 33% with regular knowledge, about the level of instruction they had. 19% regular knowledge of the primary level, 39% obtained regular knowledge being the Catholic religion, to conclude 19% had regular knowledge with the marital status of cohabiting. It is concluded that the level of knowledge is not related to sociodemographic characteristics.

Keywords: covid-19, coronavirus, knowledge, prevention.

Citar como:

Sánchez-Chocano JJ. La vacunación contra la covid-19 y su regionalización en México. Rev. Recien. 2022; 11(2)

Correspondencia:

Sánchez Chocano Jhuliana
Judith

sanchezchocano26@gmail.com

Recibido: 18/11/2021
Aprobado: 12/01/2022
En línea: 15/06/2022

¹Estudiante de Enfermería. Universidad de Huánuco-Perú, ORCID: 0000-0003-3936-3469, sanchezchocano26@gmail.com

1. Introducción

En la actualidad a nivel mundial se atraviesa por una enfermedad infecciosa causado por un virus denominado Covid-19, la cual ha sido considerado como una pandemia. Frente a ello, las medidas preventivas de estabilidad son para eludir la propagación de la Covid-19, debido a que esto nos ayudara a reducir el grado de contagios en todo el mundo ⁽¹⁾. De acuerdo con la Organización Mundial de la salud, tras una ardua indagación obtuvo que donde se derivó el brote ha sido por exposiciones en un mercado de pescados y mariscos de la localidad de Wuhan, donde la mayor parte de los casos infectados fueron trabajadores del mismo mercado mayorista de pescado y mariscos, frente a este caso se llevó a cabo el cierre del mercado el 1 de enero del 2020 para el aseo ambiental y sanitización, cabe mencionar que los vendedores de comentado mercado no contaban con las medidas de prevención y custodia para la comercialización de insumos de alimentos, además, se hizo evidente que existía una inadecuada limpieza entre los vendedores en comentado mercado ⁽²⁾. Asimismo el Ministerio de Salud del Perú entregó a conocer un decreto de urgencia, donde existe una secuencia de medidas preventivas para eludir la

propagación de este virus, siguiendo con los lineamientos del Decreto De Urgencia que instituye distintas medidas Excepcionales y Temporales para Prevenir la Propagación de la Covid-19 en nuestro Territorio Nacional (3), se formuló los protocolos de emergencia que primordialmente consideraron anunciar frente a la población las medidas preventivas y coordinar los esfuerzos de los diferentes sectores con la intención de hacer actividades inmediatas a orientarlas a reducir el efecto de la enfermedad pandémica.

Las primordiales razones vinculada frente a este contagio por este virus es la falta de conocimiento de las medidas preventivas frente a esto poseemos el déficit de conocimiento del uso de las mascarillas, la mala práctica del distanciamiento social, el lavado erróneo de las manos y el mal uso del alcohol o alcohol en gel como antiséptico para las manos.

Al evidenciarse esta problemática, los comerciantes de los mercados tienen que ajustarse a eso que sugiere la Organización Mundial De La Salud, donde dispone que los medios de prevención frente al coronavirus son, la utilización de mascarillas, el correcto lavado de manos, el distanciamiento de un metro entre persona y persona, eludir

tocarse la boca, nariz y ojos ⁽⁴⁾. Entendemos que este conjunto de habitantes corre con el más grande peligro a lo largo de la enfermedad pandémica, además de dichos conjuntos, varios otros domicilios son vulnerables al efecto de una enfermedad pandémica gracias a la forma como ésta perjudica los sistemas económicos y sociales ⁽⁵⁾.

Por esto, es de suma trascendencia que los que comerciantes del mercado se encuentren salvaguardados como sugiere el Ministerio de Salud, debido a que por cada comerciante tendrá que portar con los grupos de custodia personal, conocer sobre la patología, y adoptar medidas de prevención, las cuales son, implantar y señalar distancias mínimas de estabilidad de por lo menos de 1 metro, se tendrá que cubrir la boca y nariz al toser o estornudar con el frente a brazo o con un pañuelo desechable, evadir la utilización de complementos como pulseras aretes o anillos, así mismo es imprescindible que el comerciante además identifique los signos e indicios de esta patología, que son, la fiebre, tos seca, y complejidad respiratoria ⁽⁶⁾.

2. Metodología

Se realizó un estudio de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El enfoque del estudio fue cualitativo. El diseño de investigación

fue correlacional y estuvo constituido por los comerciantes del mercado de Amarilis.

La población muestral fue de 100 comerciantes, se incluyó a los comerciantes del mercado de Amarilis, comerciantes que aceptaron voluntariamente y firmen el consentimiento informado, comerciantes adultos mayores de 18 años a más, comerciantes de ambos sexos. Se excluyó: comerciantes que no sean del Mercado de Amarilis, comerciantes que no aceptaron participar en el estudio y comerciantes menores de 18 años.

Para evaluar el conocimiento de los comerciantes, se aplicó un cuestionario de conocimientos que constaba de 6 ítems siendo así un total de 17 preguntas abiertas donde solo una era correcta; otorgándole un punto a cada respuesta incorrecta y 2 puntos a cada respuesta correcta. Los puntajes obtenidos fueron categorizados según agrupación: “conocimiento deficiente” (16-24 puntos), “conocimiento regular” (25-30 puntos) y “conocimiento bueno” (31-34 puntos). Elaborado por la investigadora.

La técnica de recolección de datos empleada para analizar la realidad del objetivo de estudio es las encuestas, el instrumento utilizado para medir el conocimiento fue un cuestionario, la cual

fue validada mediante juicio de expertos, validados a nivel cualitativo por tres profesionales quienes dieron una opinión favorable sobre la validez del contenido de dicho instrumento, cuyos ítems estuvieron orientados a obtener información fiable acorde a los objetivos que se persiguen en el estudio.

El estudio se realizó en el mes junio del presente año, entre los comerciantes del mercado de Amarilis. A continuación, para poder empezar la aplicación del cuestionario a la población, el primer paso fue ubicar a los presidentes del mercado, luego de unos días se procedió a convocar una reunión, en pleno diálogo, se les explico cuál era la finalidad del trabajo y la importancia de ello, luego de 40 minutos aproximadamente que duró la reunión, la presidente del comité del Mercado me brindo el número total de comerciantes, también me explicaron que muchos no van a elaborar debido al contexto de la pandemia por la covid-19. Luego recorrí el mercado, presentándome ante cada comerciante con la finalidad de que me conozcan y pueda aplicar el instrumento de manera adecuada y en el horario que ellos disponen, de esa manera, se optó por aplicar el instrumento todos los días aproximadamente por durante 7 días en la mañana y tarde, cuando los

comerciantes culminaban el horario de atención al cliente. La aplicación de la encuesta a cada comerciante tuvo un tiempo de duración ente 10 a 20 minutos. Cada día al culminar la aplicación de la encuesta se revisaba cada cuestionario para verificar el llenado adecuado.

Se realizó un análisis descriptivo con frecuencias y proporciones para las variables cualitativas. La comprobación de la hipótesis fue realizada mediante la prueba de T de student, U de Mann-Whitney, Anova, Kruskall Wallis y Fisher para la comprobación de hipótesis considerándose un $p < 0,05$ para la variable dicotómica. Se utilizó el paquete estadístico Statistic Package For The Social Science (SPSS 25) para las tablas de resultados y la herramienta ofimática Microsoft Excel 2016 para la base de datos. Todo esto se ejecutaron con sumo cuidado para así evitar algún error en los valores finales de cada resultado y finalmente así poder realizar el análisis e interpretación de los datos de una forma correcta.

Se tuvieron en cuenta el conocimiento de los principios de la bioética en los Comerciantes del Mercado de Amarilis participantes de la investigación, aplicando el derecho de autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia. Por ello, se aplicaron el consentimiento

informado previa explicación a cada comerciante.

3. Resultados

En primer lugar fueron 100 comerciantes del mercado Amarilis encuestados, de acuerdo a la distribución de las características sociodemográficos de los conocimientos sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado Amarilis, se observaron que, en relación al grupo etario el 80% eran adultos (30-59 años), dentro de esto el sexo dominante fue 73% mujeres; por otro lado en el grado de instrucción observábamos el 23% con secundaria completa, en cuanto al lugar de procedencia se encontraron que el 76% residentes en Amarilis, sobre el tiempo que trabaja en el comercio evidenciamos el 79% más de tres años, también se registraron 83% Católicos, sobre el número de hijos encontraron el 34% dos hijos, finalmente al estado civil 61%. (ver tabla 1)

Tabla 1. Distribución de los datos sociodemográficos de los conocimientos sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2021.

Datos sociodemográficos	n= 100	
	fi	%
Grupo etario		
Jóvenes (18-29)	10	10,0
Adultos (30-59)	80	80,0
Adultos mayores (60 a más años)	10	10,0
Sexo		
Femenino	73	73,0
Masculino	27	27,0
Grado de instrucción		
Primaria completa	21	21,0
Primaria incompleta	18	18,0
Secunda completa	23	23,0
Secundario incompleto	18	18,0
Superior técnico	17	17,0
Superior universitario	3	3,0
Lugar de Procedencia		
Huánuco	24	24,0
Amarilis	76	76,0
Tiempo que trabaja en el comercio		
Menos de un año	2	2,0

Un año	9	9,0
Dos años	2	2,0
Tres años	8	8,0
Más de tres años	79	79,0
Religión		
Católico	83	83,0
Evangélico	4	4,0
Mormón	7	7,0
Testigo de Jehová	3	3,0
Otros	3	3,0
Número de hijos		
Un hijo	31	31,0
Dos hijos	34	34,0
Tres hijos	25	25,0
Más de tres hijos	10	10,0
Estado civil		
Soltero	16	16,0
Casado	18	18,0
Viudo	2	2,0
Divorciado	3	3,0
Conviviente	61	61,0

Fuente: análisis descriptivo del cuestionario sobre datos sociodemográficos

Dentro de la dimensión uso de alcohol o alcohol en gel la pregunta ¿Cuánto es el porcentaje ideal del alcohol para sus manos? fue el 34% los conocimientos son deficientes, ¿Con qué frecuencia se debe utilizar el alcohol o alcohol en gel en circunstancias de no poder lavarse las manos? es de 44% conocimientos regulares, mientras tanto ¿Con qué frecuencia hace uso del alcohol en los productos? El 20% son conocimientos buenos, siguiendo con la segunda dimensión uso de la mascarilla ante la covid-19 ¿Qué no debes hacer para poder usar correctamente las mascarillas? Optó por el 43% de conocimientos regulares, segunda pregunta sobre la marca la respuesta correcta acerca del uso adecuado de la mascarilla resultó el 22% de los conocimientos deficientes, dentro de la pregunta ¿Qué tipo de mascarilla sueles usar? el 20% de comerciantes tuvieron el conocimiento bueno, en la segunda dimensión uso del protector facial ante la covid-19(Ver tabla 2).

Tabla 2. Conocimientos sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2021

DIMENSIONES NIVEL DE CONOCIMIENTOS	ITEMS	n=100					
		DEFICIENTES		REGULARES		BUENOS	
		fi	%	fi	%	fi	%
Uso del alcohol o alcohol en gel	¿Cuánto es el porcentaje ideal del alcohol para sus manos?	34	34,0	46	46,0	20	20,0
	¿Con qué frecuencia se debe utilizar el alcohol o alcohol en gel en circunstancias de no poder lavarse las manos?	29	29,0	44	44,0	20	20,0
	¿Con qué frecuencia hace uso del alcohol en los productos?	25	25,0	42	42,0	20	20,0
Uso de la mascarilla ante la covid-19	¿Qué no debes hacer para poder usar correctamente las mascarillas?	23	23,0	43	43,0	20	20,0
	Marca la respuesta correcta acerca del uso adecuado de la mascarilla.	22	22,0	46	46,0	20	20,0
	¿Qué tipo de mascarilla sueles usar?	34	34,0	46	46,0	20	20,0
Uso del protector facial ante la covid-19	¿De qué nos protegerá el protector facial?	30	30,0	46	46,0	20	20,0
	¿Qué debo realizar cuando no usamos el protector facial?	34	34,0	46	46,0	20	20,0
Uso del distanciamiento social ante la covid-19	¿Cuántos metros debe de mantenerse de otra persona para evitar el contagio de la covid-19?	32	32,0	44	44,0	20	20,0
	¿Cómo debo saludar a las personas para evitar contagio del COVID19?	26	26,0	44	44,0	20	20,0
Uso del lavado de manos ante la covid-19	¿Con qué producto debo realizar el lavado de manos para evitar el virus de la covid-19?	32	32,0	33	33,0	16	16,0
	¿Cuánto tiempo se debe lavar las manos?	32	32,0	20	20,0	20	20,0

	¿Qué se puede hacer para prevenir el contagio del COVID-19?	25	25,0	19	19,0	14	14,0
	Marque el correcto lavado de manos.	23	23,0	36	36,0	16	16,0
Descarte de la covid-19	¿Usted sabe para qué sirve la prueba rápida o molecular?	34	34,0	43	43,0	20	20,0
	Se considera un caso sospechoso del covid-19 cuando la persona.	21	21,0	32	32,0	19	19,0
	¿Qué debo de realizar si sospecho que tengo la enfermedad del covid-19?	24	24,0	33	33,0	20	20,0

Fuente: análisis descriptivo del cuestionario sobre conocimientos de covid-19

Las expectativas sobre el conocimiento de medidas preventivas frente a la covid-19 de los comerciantes según las dimensiones fueron regulares 46%, en cuanto a la primera dimensión del uso del alcohol o alcohol en gel, también se observaron conocimiento sobre la segunda dimensión del uso de la mascarilla ante la covid-19 fueron regulares 46%, deficientes y para la tercera dimensión uso del protector facial ante la covid-19 fueron 68% deficientes, para la cuarta dimensión del uso del distanciamiento social ante la covid-19 fueron deficientes 50% regulares, para la quinta dimensión uso del lavado de manos ante la covid-19 los resultados fueron deficientes 80%, ya para la última dimensión del descarte de la covid-19 59% regulares.(Ver tabla 3)

Tabla 3. Distribución del nivel de conocimientos sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado Amarilis, Huánuco 2021.

DIMENSIONES NIVEL DE CONOCIMIENTOS	n=100					
	DEFICIENTES		REGULARES		BUENOS	
	fi	%	fi	%	fi	%
Uso del alcohol o alcohol en gel	33	33,0	47	47,0	20	20,0
Uso de la mascarilla ante la covid-19	44	44,0	39	39,0	17	17,0
Uso del protector facial ante la covid-19	68	68,0	28	28,0	4	4,0
Uso del distanciamiento social ante la covid-19	50	50,0	25	25,0	25	25,0
Uso del lavado de manos ante la covid-19	80	80,0	15	15,0	5	5,0
Descarte de la covid-19	5	5,0	59	59,0	36	36,0
Conocimientos	34	34,0	46	46,0	20	20,0

Fuente: análisis descriptivo del cuestionario sobre conocimientos de covid-19

Por otro lado, en la tabla 4 se observaron que no hubo relación significativa entre las características sociodemográficas vs el nivel de conocimiento.

Tabla 4. Características generales vs conocimientos sobre medidas preventivas frente a la covid-19.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	VARIABLES	N=100							
		NIVEL DE CONOCIMIENTO						PRUEBAS INFERENCIALES	P-VALOR
		DEFICIENTES		REGULARES		BUENO			
		fi	%	fi	%	fi	%		
Sexo	Femenino	28	28,0	30	30,0	15	15,0	T de student (t-test) -1,048	0,279 rechaza
	Masculino	6	6,0	16	16,0	5	5,0		
Procedencia	Huánuco	6	6,0	13	13,0	5	5,0	U de Mann-Whitney -0,383	0,701 rechaza
	Amarilis	28	28,0	33	33,0	15	15,0		
Grado De Instrucción	Primaria	11	11,0	19	19,0	9	9,0	ANOVA 0,356	0,877 rechaza
	Secundaria	15	15,0	18	18,0	8	8,0		
	Superior	8	8,0	9	9,0	3	3,0		
Religión	Católico	28	28,0	39	39,0	16	16,0	Kruskall Wallis 3,218	,522 rechaza
	otros	6	6,0	7	7,0	4	4,0		
Estado Civil	Conviviente	22	22,0	29	29,0	10	10,0	Fisher	0,352
	Otros	12	12,0	17	17,0	10	10,0		

Fuente: análisis descriptivo del cuestionario sobre conocimientos de covid-19

4. Discusión

La presente investigación estuvo orientado a determinar el conocimiento sobre medidas preventivas frente a la covid-19 en comerciantes del mercado de Amarilis. De acuerdo a los resultados de la investigación, se evidenció que el nivel de conocimiento un poco menos de la mitad de la muestra en estudio fueron conductas de nivel regular, seguido de las deficientes

Las situaciones antes planteadas se derivan de los comportamientos que caracterizan, desde lo cultural y los estilos de vida, principalmente a los jóvenes, porque este grupo tiene un papel propagador de la enfermedad dentro del hogar y en su comunidad. (10) Los estilos de vida se consideran como patrones de comportamiento de las personas que presentan una relativa permanencia en el tiempo. Estos patrones son influenciados por factores internos como pensamientos, emociones, conocimientos, habilidades y actitudes.

Este hallazgo coincide con la investigación de Huamán ⁽⁷⁾ denominado “Conocimientos Sobre Medidas de Protección y Vacunación para la Influenza en Pobladores del Caserío San Rafael”, quien concluye que la población encuestada alcanzó un nivel de

conocimiento bajo con un 40.6 %, el 38.6% un nivel de conocimiento medio y solo un 20.8 % tienen nivel de conocimiento alto, a lo que hace referencia que hace falta mayor conocimiento en esta población, ya que estas cifras indican un riesgo en la población en casos de este tipo de pandemia. Por otro lado, Romero ⁽⁸⁾ en su estudio denominado “Nivel de Conocimientos sobre la influenza AH1n1 en el personal de Enfermería, Micro Red Villa”. Quien concluye que el personal de enfermería alcanzó un nivel de conocimiento medio con un 44%, dando como resultados sumamente alarmantes, ya que el personal de enfermería debería ser la población con alto conocimiento ante estas situaciones ya que son el personal de primera línea de combate de esta enfermedad y más aún cuando este virus está causando graves daños a nivel mundial, donde aún no existe una cura, por ende, lo más importante ante estas circunstancias es la prevención para evitar la propagación de tal virus.

Por lo contrario, se discrepa con Ortiz ⁽⁹⁾ en su investigación denominada “Conocimientos, Actitudes y Prácticas Sobre Influenza y su Vacuna en el Personal de Cuidados de la Salud del Hospital Regional de coronel Oviedo”,

¹Estudiante de Enfermería. Universidad de Huánuco-Perú, ORCID: 0000-0003-3936-3469, sanchezchocano26@gmail.com

dando como resultados donde indica que se obtuvieron el nivel de conocimiento fue alto 88,30%.

También Rodríguez M, realizó un análisis titulado: Conocimientos sobre la Coronavirus 19 en pacientes del centro doctor familiar y ocupaciones preventivas del trío de pesquisa”. Análisis detallado, con una población constituida por 583 pacientes más grandes de 15 años. Técnica encuesta, las conclusiones fueron: Con un 91.0% el nivel de conocimiento sobre la Covid-19, siendo 34,8% desconocen las diversas vías de transmisión y la mayor parte usa la mascarilla de forma errónea. ⁽¹⁰⁾

Referente a las nuestras dimensiones uso del alcohol o alcohol en gel, uso de la mascarilla ante la covid19, uso del protector fácil ante la covid-19, uso del distanciamiento social ante la covid-19, uso del lavado de manos ante la covid-19 y el descarte de la covid-19 en los comerciantes del mercado de Amarilis, se evidenció que, en 3 dimensiones predominó el nivel conocimiento deficiente (más de la mitad 80% en la Dimensión sobre el uso del lavado de manos, seguido con el 68% en la Dimensión uso del protector facial y con la mitad el 50% en la dimensión uso del distanciamiento social), así mismo, en la otra dimensión predominó el nivel de

conocimiento regular (un poco más de la mitad 59% en la Dimensión del descarte de la covid-19), por último 3 dimensiones predominaron el nivel de conocimiento buenos (con menos de la mitad 36% en la dimensión del descarte de la covid-19 y 25% uso del distanciamiento social y el 20% uso del alcohol o alcohol en gel).

En la Dimensión descarte de la covid-19, fue un poco más de la mitad (59%) de los comerciantes indicaron tener nivel de conocimiento regular frente al Covid-19. En esta dimensión se coincide nuevamente con Huamán ⁽⁷⁾ quien evidencia en su estudio que los pobladores presentan nivel de conocimiento medio 39.6% sobre medidas de protección, así mismo, Romero ⁽⁸⁾ concluye en su estudio que el personal de enfermería mantiene un nivel de conocimiento medio 57% sobre las medidas preventivas. De acuerdo a estos datos se puede decir que la personas no poseen suficientes conocimientos que les permita una adecuada prevención ante el virus, el cual es una mediada importante para mantener su autocuidado y evitar complicaciones; Sin embargo, estos hallazgos se discrepan con Montaña y colaboradores ⁽¹¹⁾, quien evidencia en su investigación que del 100% de su

población encuestada, el 90% tiene un buen conocimiento, donde 25 manifiestan correctamente las formas de propagación del COVID-19, además que mantienen los conocimientos sobre medidas de prevención y mitigación tomadas por el gobierno nacional. Por otro lado, Huapaya y colaboradores ⁽¹²⁾ en su investigación manifestaron que del 100% de los estudiantes encuestados, el 81% conocen sobre el tratamiento o manejo de la influenza, como también, el 95.3% conocen correctamente sobre las medidas preventivas.

En resumen, para finalizar se determinó que solo poco menos de un tercio (34%) de los comerciantes del mercado de Amarilis tienen nivel de conocimiento deficiente acerca de las medidas preventivas frente al Covid-19, y menos de la mitad (20%) presenta conocimiento bueno, seguidamente con el (46%) presenta conocimientos regulares. Por ello, estos resultados nos hacen referencia que los comerciantes no se encuentran informados para hacer frente a la pandemia y no son proactivos hacia la práctica de las medidas de prevención el cual fue instaurado por el Ministerio de Salud. Así mismo Oliveira, y colaboradores ⁽¹³⁾ concluyen en su investigación que la Organización Mundial de la Salud ha señalado que el

cambio para reducir la velocidad de la circulación del virus es controlar y reducir el número de casos y muertes resultantes de esta pandemia solo se puede lograr con la adopción masiva de medidas preventivas fundamentales que incluyan la higiene de manos, uso de alcohol, mascarilla, limpieza en las superficies, distanciamiento social y evitar hacinamiento. finalmente, es de suma importancia la participación de toda la sociedad para adoptar conscientemente las medidas cautelares contra el COVID-19, el cual requiere un cambio de comportamiento individual y colectivo para su autocuidado, que es el deber de cuidar nuestra salud con responsabilidad.

Según los resultados el sexo se refiere a el grado de conocimientos, esto coincide con el análisis de Ríos Carlos et al, en su averiguación titulado “Conocimientos sobre Bioseguridad en el entorno de la enfermedad pandémica por coronavirus: un análisis en pasantes de salud del Paraguay”, quien concluye que el puntaje acerca del entendimiento varió con diferencias estadísticas significativas de consenso al sexo, se vio que los de género masculino obtuvieron un más grande puntaje en la prueba de conocimientos sobre medidas preventivas ante la COVID-19⁽¹⁴⁾.

Como también en su otra investigación acerca de “conocimientos, actitudes y practicas hacia Covid-19 en paraguayos el periodo de brote: una encuesta en línea”, donde prevaleció el sexo masculino teniendo el mayor porcentaje en conocimiento sobre la covid-19 ⁽¹⁵⁾.

Asimismo, en la averiguación de Raúl-Real et al, denominado “Conocimientos, percepción de peligro y prácticas del personal de salud sobre la patología por nuevo covid-19 2019 (COVID-19)”, donde más de la mitad poblacional ha sido varonil siendo de esta forma el sexo que tuvo más grande puntaje sobre los conocimientos ⁽¹⁶⁾.

Mientras tanto en los estudios de los autores Ruiz-Aquino et al con la investigación “Conductas de autocuidado frente a la prevención del contagio de la COVID-19 en pobladores peruanos”, se constató que el 22% reportaron ser convivientes ⁽¹⁷⁾.

Las limitaciones de esta investigación se refieren a los sesgos propios de una encuesta anónima donde las respuestas pueden no ser sinceras o puede haber falta de precisión, comprensión e interpretación en algunas preguntas. Otra limitación es el rechazo de algunos comerciantes durante la aplicación del instrumento, dificultando así la recolección de datos. Seguidamente fue

una limitación acerca la población de comerciantes no todos asisten a trabajar por el tema de la pandemia, como fortaleza, hasta la fecha, se dispone de pocos estudios publicado a nivel nacional que investigue acerca de la situación general del conocimiento sobre esta nueva enfermedad causada por un virus, las medidas de protección recomendadas, tanto durante la atención hospitalaria como la vida cotidiana.

Se concluye que el conocimiento total sobre medidas preventivas frente al covid19 en comerciantes, predomino en la un poco menos de la mitad del conocimiento regular, añadido a ello, el tercio muestra el conocimiento deficiente. En la primera dimensión uso del alcohol o alcohol en gel en los comerciantes, predominó el conocimiento bueno en un poco menos de la mitad. En la segunda dimensión uso de las mascarillas frente al coronavirus con un poco menos de la mitad de los comerciantes indicaron tener grado de conocimiento bajo frente al Covid-19 y solo en poco menos presentan conocimiento regular. Sin embargo, en la tercera dimensión uso del protector facial frente al coronavirus en los comerciantes, predomino el grado de conocimientos deficientes. No obstante, en la cuarta dimensión acerca del

distanciamiento social frente a la Covid-19 en los comerciantes, predominó el conocimiento deficiente siendo la mitad. De igual modo en la quinta dimensión acerca del lavado de manos frente a la covid-19 en los comerciantes, predominó el grado de conocimiento deficiente siendo más de la mitad. Al final, en la sexta dimensión del descarte de la covid-19 en los comerciantes, predominó el conocimiento regular siendo un poco más de la mitad.

Se recomienda sensibilizar a los comerciantes y conceder información fácil, veraz y apropiada para de esta forma entrenarse, organizarse y actuar frente a la enfermedad pandémica causada por el virus, de esta forma la comunicación persistente, la difusión adecuada y actualizada van a ser necesarios para encarar de forma exitosa la enfermedad pandémica. Informar a los comerciantes del mercado sobre las maneras más efectivas de evadir la propagación de este virus, por medio del lavado de manos, uso de mascarillas, conservar el distanciamiento social, evadir tocarse la boca, la nariz y los ojos con las manos contaminadas, para de esta forma, evadir contagiar a las otras personas y a sus parientes, además brindar capacitación con programas informativos sobre medidas preventivas

frente a el virus de la coronavirus a los comerciantes de los mercados, por ultimo concientizar a los comerciantes el valor de llevar a cabo y fomentar medios visuales dentro del mercado sobre medidas de prevención frente a el coronavirus como imágenes sobre el lavado de manos, uso de mascarillas, distanciamiento social y la sanitización de las manos con la aplicación de alcohol gel.

5. Referencias

1. Wang S, Wen K, Yhu H, Po H. SARS-CoV-2 y COVID-19. Revista de Microbiología, Inmunología e Infección. [Internet]. 2020 [consultado 19 de octubre 2020]; 53 (3):363-364. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1684118220300931?via%3Dihub>
2. Organización Mundial de la Salud (OMS). Informe sobre Nuevo coronavirus – China. [internet]. 2020. [consultado 29 de abril del 2020]. Disponible en: <https://www.who.int/csr/don/12-january-2020-novelcoronavirus-china/es/>
3. El peruano. Normas legales: Decreto de urgencia que establece diversas medidas

- excepcionales y temporales para prevenir la propagación del coronavirus (COVID-19) en el territorio nacional. [Internet]. 2020 [consultado 20 de octubre de 2021]; 15313:10p. Disponible en:
<https://www.minsa.gob.pe/digerd/images/gestor/normas/2020/24%20DU%2026%202020%20PE.pdf>
4. Organización Mundial de la Salud (OMS). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público. [internet]. 2019. [consultado 20 de octubre de 2021]. Disponible desde:
<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novelcoronavirus2019/advice-for-public>
 5. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Seguridad alimentaria bajo la pandemia de COVID-19. [internet].2020. [consultado 19 de octubre de 2021]. Disponible en:
http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/rlc/docs/covid19/Boletín-FAOCELAC.pdf
 6. Quiroz C, y colaboradores. Un nuevo coronavirus, una nueva enfermedad: COVID-19. Horizonte Médico. [internet]. 2020. [consultado 20 de octubre de 2021]; 20 (2). Disponible en: 31
<http://www.horizontemedico.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/1208>
 7. Huamán R. “conocimientos sobre medidas de protección y vacunación para la influenza en pobladores del Caserío San Rafael. [tesis licenciatura]. Ica-Perú: Universidad Alas Peruanas; 2018. [internet]. Disponible en:
http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/8454/1/T059_70142224_T.pdf
 8. Romero N. Nivel de conocimientos sobre la influenza AH1N1 en el personal de enfermería, Micro Red Villa. [tesis licenciatura]. Perú: Universidad Privada San Juan Bautista; 2016. [internet]. Disponible en:
<http://repositorio.upsjb.edu.pe/handle/upsjb/990>
 9. Ortiz J. Conocimientos, Actitudes y Prácticas Sobre Influenza y su Vacuna en el Personal de Cuidados de la Salud del Hospital Regional de coronel Oviedo, 2019. [tesis doctoral].

- Paraguay: Universidad Nacional De Caaguazú. [internet]. Disponible en: <https://repositorio.fcmunca.edu.py/xmlui/bitstream/handle/123456789/116/JORGE%20DANIEL%20ORTIZ%20GONZALEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Martínez MR, Otero JAS, Hernández EAL, sábado RIG, Cárdenas AM. Conocimientos sobre la COVID 19 en pacientes del CMF No. 12 y acciones preventivas del trío de pesquisa. :16. Disponible en: <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/1986/1989>
 11. Montaña V, Gutiérrez V, Puentes J, Pacheco J, Gonzales J. ¿Cuáles son los conocimientos y medidas de prevención que han tomado los habitantes de las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy frente al COVID-19?, 2020. [trabajo social]. Colombia: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales. [internet]. Disponible en: <https://cutt.ly/3TtqZIW>
 12. Huapaya J, Maquera J, García P, Cárcamo C, Cleza J. Conocimientos, prácticas y actitudes hacia el voluntariado ante una influenza pandémica: estudio transversal con estudiantes de medicina en Perú. Revista Biomédica [Internet]. 2015. [consultado 10 de Octubre de 2021]; 15(4): e6136 Disponible en: <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Estudios/Investigacion/6136.act?ver=sindisen>
 13. Oliveira A, Coaglio T, Iquiapaza R. ¿Qué nos enseña la pandemia covid19 sobre la adopción de medidas precaucionales? Ciencias de la Salud. [internet]. 2020. [consultado 10 de octubre de 2021]; 29: 13p. Disponible en: <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/238/version/243>
 14. Ríos-González CM, Rolón Ruiz Diaz A, Espinola-Canata M. Conocimientos sobre Bioseguridad en el contexto de la pandemia por COVID-19: un estudio en pasantes de salud del Paraguay. Rev. salud pública Paraguay. 2021; 11(1):48-53
 15. Ríos-González CM. Conocimientos, actitudes y

- prácticas hacia COVID-19 en paraguayos el periodo de brote: una encuesta rápida en línea. Rev. salud pública Paraguay. 2020; 10(2): 17-22.
16. Real ER, Dávalos JC, Molinas SK. Conocimientos, percepción de riesgo y prácticas del personal de salud acerca de la enfermedad por nuevo coronavirus 2019 (COVID-19). An. Fac. Cienc. Méd. (Asunción), 2021; 54(2): 17-24
17. Ruiz-Aquino MM, Díaz-Lazo A, Ortiz-Aguí ML, Enit Ida VC. Conductas de autocuidado frente a la prevención del contagio de la COVID-19 en pobladores peruanos. Rev cuba med gen integr [Internet]. 2020 [citado 8 Oct 2021]; 36(4):[aprox. 0 p.]. Disponible en: <http://www.revmgi.sld.cu/index.php/mgi/article/view/1708>